

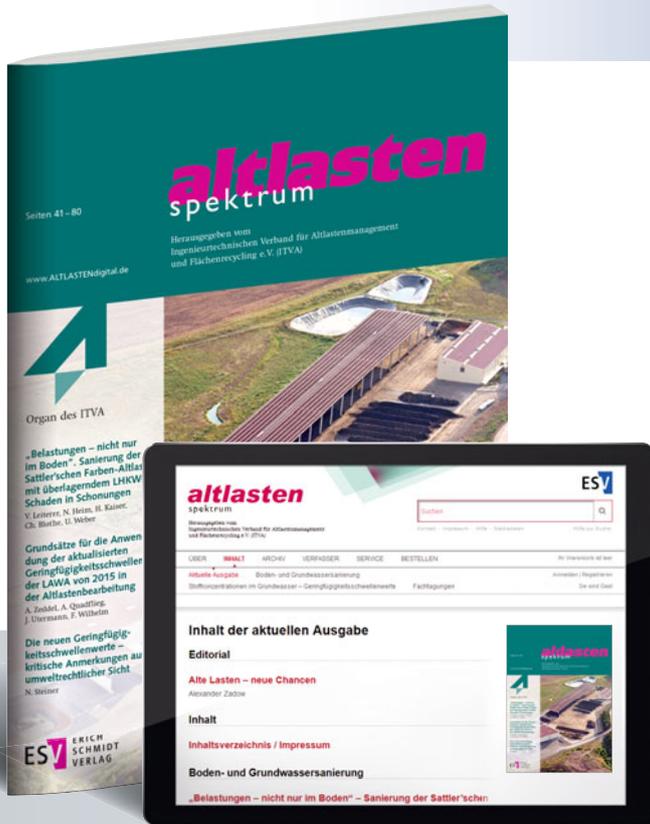
# 2020 *Mediadaten*

# altlasten spektrum



Organ des ITVA

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG



### altlasten spektrum

---

- 1** Titelporträt
- T** Termin- und Themenplan
- P** Preise
- F** Formate und technische Angaben
- 2** Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 3-E** Empfänger-Strukturanalyse

### [www.ALTLASTENDigital.de](http://www.ALTLASTENDigital.de)

---

- 1** Porträt
- P** Preise / Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben
- N** Nutzungsdaten

### [www.UMWELTdigital.de/newsletter](http://www.UMWELTdigital.de/newsletter)

---

- 1** Porträt
- P** Preise / Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben
- N** Nutzungsdaten

|                           |   |                          |  |
|---------------------------|---|--------------------------|--|
| <b>Titel</b>              | altlasten spektrum  | <b>Zielgruppe</b>        | Akteure im Bereich Altlastenmanagement und Flächenrecycling; Ingenieurbüros und Sachverständige für Boden, Wasser, Abfall und Geotechnik; Umweltlabore, Analyseinstitute; Bauunternehmen für Erd-, Grund- und Spezialtiefbau; Anbieter von Umweltschutz- und Sanierungstechnik; Deponiebetreiber; Umweltbehörden bei Bund, Ländern, und Kommunen; Sanierungspflichtige |
| <b>Kurzcharakteristik</b> | <p><b>Ihr Auftritt in altlasten spektrum</b> erreicht sechsmal jährlich Verantwortliche in Umweltbehörden von Bund, Ländern und Kommunen, darüber hinaus Bauunternehmen, Deponiebetreiber, kommunale und private Entsorgungsbetriebe, Anbieter von Umweltschutz-/Sanierungstechnik, Ingenieurbüros und Sachverständige.</p> <p><b>Unsere Leser informieren sich gezielt</b> über Altlastenbearbeitung, Sanierungsmanagement und Flächenrecycling. Herausgegeben vom ITVA, informiert die Fachzeitschrift z. B. über Themen wie Gefährdungsabschätzung, Erfassungs-, Orientierungs- und Detailbewertung bis hin zu Qualitätssicherung, Arbeitsschutz und Sicherheitstechnik. Darüber hinaus werden die <b>Mitteilungen des ITVA</b> und Hinweise zu Veranstaltungen und Fortbildungsangeboten veröffentlicht.</p> <p><b>Redaktionelle Schwerpunkte:</b> Neben relevanten Neuigkeiten zur Entwicklung neuer Verfahren und Technologien finden sich wichtige Informationen zu Gesetzen, technischen Regelwerken und Richtlinien sowie aktuellen Rechtsfragen und einschlägigen Grundsatzentscheidungen. Außerdem wird zum aktuellen Sachstand der Entwicklungen im Altlastenvollzug bei Bund und Ländern und zu Neuigkeiten über methodische Grundlagen berichtet. Informationen zur Fortentwicklung der Erfassung, Untersuchung, Bewertung, Überwachung und Sanierung von Altlasten werden ebenfalls angeboten.</p> <p><b>Setzen Sie auf ein hochwertiges Umfeld</b> überzeugender Fach- und Brancheninformationen.</p> | <b>Erscheinungsweise</b> | 6x im Jahr   |
|                           |   | <b>Heftformat</b>        | DIN A4   |
|                           |   | <b>Jahrgang</b>          | 29. Jahrgang 2020  |

**Bezugspreis** Jahresabonnement Print € (D) 78,-/Digital € (D) 70,62  
Kombi-Jahresabonnement € (D) 92,12  
Sonderpreis für Mitglieder des ARV – Aushub-, Rückbau-  
und Recycling-Verband Schweiz € (D) 57,20  
Preise inkl. MwSt.

**Herausgeber** Ingenieurtechnischer Verband für Altlastenmanagement  
und Flächenrecycling e. V. (ITVA)

**Verlag** Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G  
10785 Berlin  
Telefon (030) 25 00 85-0  
Telefax (030) 25 00 85-305  
www.ESV.info

**Anzeigen** Farsad Chireugin (Anzeigenleitung)  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
Telefax (030) 25 00 85-630  
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

**Redaktion** Jörg Frauenstein  
Newtonstr. 9H  
12489 Berlin  
Telefon (0340) 21 03 30 64 (Umweltbundesamt)  
E-Mail redaktion@altlastenspektrum-itva.de



| Ausgabe      | Termine  | Themen   | Messehinweis  |
|--------------|--|--|---|
| 1 – Februar  | Erscheinungstermin: 06.02.2020<br>Anzeigenschluss: 10.01.2020<br>Druckunterlagenschluss: 10.01.2020<br>Beilagenanlieferung bis: 27.01.2020 | <b>altlasten spektrum</b> berichtet regelmäßig über: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ die Gesetzgebung und aktuelle Rechtsfragen</li> <li>▶ Haftung, Kosten, Finanzierung</li> </ul>   | <b>altlasten spektrum</b> wird auf allen branchenrelevanten Veranstaltungen beworben, u.a. auf der IFAT, der IRRC – Waste to Energy und dem Kasseler Abfall- und Bioenergieforum. |
| 2 – April    | Erscheinungstermin: 02.04.2020<br>Anzeigenschluss: 06.03.2020<br>Druckunterlagenschluss: 06.03.2020<br>Beilagenanlieferung bis: 23.03.2020 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Probennahme, Analytik, Qualitätssicherung</li> <li>▶ Erfassung, Untersuchung und Erkundung</li> <li>▶ Gefährdungsabschätzung und -bewertung</li> </ul>  |   |
| 3 – Juni     | Erscheinungstermin: 04.06.2020<br>Anzeigenschluss: 05.05.2020<br>Druckunterlagenschluss: 05.05.2020<br>Beilagenanlieferung bis: 22.05.2020 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sanierungsplanung, -durchführung und -überwachung, Monitoring</li> <li>▶ Flächenrecycling und Bodenmanagement</li> </ul>  |   |
| 4 – August   | Erscheinungstermin: 06.08.2020<br>Anzeigenschluss: 10.07.2020<br>Druckunterlagenschluss: 10.07.2020<br>Beilagenanlieferung bis: 24.07.2020 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ weitere Facetten des nachsorgenden Bodenschutzes</li> <li>▶ innovative Boden- und Grundwassersanierungsverfahren</li> <li>▶ Prozessverständnis und Implementierung von Natural Attenuation</li> </ul> |   |
| 5 – Oktober  | Erscheinungstermin: 05.10.2020<br>Anzeigenschluss: 06.09.2020<br>Druckunterlagenschluss: 06.09.2020<br>Beilagenanlieferung bis: 23.09.2020 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Umgang mit mineralischen Abfällen, Recyclingmaterial und Ersatzbaustoffen</li> <li>▶ Projekte und Maßnahmen zum Flächenrecycling und Bodenmanagement</li> </ul>                                       |   |
| 6 – Dezember | Erscheinungstermin: 03.12.2020<br>Anzeigenschluss: 06.11.2020<br>Druckunterlagenschluss: 06.11.2020<br>Beilagenanlieferung bis: 22.11.2020 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Reduzierung der Flächeninanspruchnahme und nachhaltiges Flächenmanagement</li> </ul>  |   |

**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)

| Format    | Satzspiegelformate<br>Breite x Höhe in mm | Grundpreise<br>s/w | Preise<br>2-farbig | Preise<br>3-farbig | Preis<br>4-farbig |
|-----------|---|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| 1/1-Seite | 185 x 254                                 | 1.560,-            | 1.860,-            | 2.160,-            | 2.460,-           |
| 1/2-Seite | hoch 84 x 254<br>quer 185 x 123           | 820,-              | 1.120,-            | 1.420,-            | 1.720,-           |
| 1/3-Seite | hoch 55 x 254<br>quer 185 x 83            | 570,-              | 870,-              | 1.170,-            | 1.470,-           |
| 1/4-Seite | hoch 84 x 123<br>quer 185 x 59            | 435,-              | 615,-              | 795,-              | 975,-             |
| 1/8-Seite | hoch 84 x 59<br>quer 185 x 28             | 225,-              | –                  | –                  | –                 |
|           |   |                    |                    |                    |                   |

Alle Preisangaben ohne MwSt.

Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm Beschnitt

Schalten Sie Ihre gleichformatige Anzeige ergänzend in den Zeitschriften **Müll und Abfall**, **Bodenschutz** und **Immissionsschutz**: Sie profitieren von 25% Kombi-Rabatt.

## 2 Zuschläge

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| <b>Farbe</b>  | je Zusatzfarbe  | € 300,- (ab 1/3 Seite und größer),<br>€ 180,- (1/4 Seite),<br>(rabatt- und provisionsfähig) |
| <b>Format</b> | Für Anzeigen über Satzspiegel wird 10% Anschnittzuschlag erhoben (nicht rabattierbar) |   |

## 3 Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

| Malstaffel     |      | Mengenstaffel |      |
|----------------|------|---------------|------|
| bei 2 Anzeigen | 3 %  | bei 2 Seiten  | 5 %  |
| bei 4 Anzeigen | 5 %  | bei 4 Seiten  | 10 % |
| bei 6 Anzeigen | 10 % | bei 6 Seiten  | 15 % |

## 4 Zahlungsbedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.  
Bankverbindung: Deutsche Bank,  
Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48,  
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01,  
BIC (SWIFT) DEUTDEB110

## 5 Sonderwerbeformen

**Einhefter**  
DIN A4 zzgl. 6 mm Kopfbeschnitt, Front- und Fußbeschnitt 3 mm (andere Beschnittvarianten auf Anfrage)  
4-seitig je Tsd. € 520,-  
Nachlässe nach der Mengenstaffel  
**Einhefterauflage** 1.800

**Beilagen\***  
Höchstformat 205 x 285 mm  
bis 25 g je Tsd. € 320,- (nicht rabattierbar)  
**Beilagenauflage** 1.800

## 6 Kontakt

Beratung und Buchung:  
Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

## 7 Anlieferung

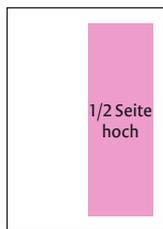
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin  
Kennwort: **altlasten spektrum**

Alle Beilagen und Einhefter müssen bis 10 Werktage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Bitte lassen Sie uns vorab ein verbindliches Muster mit Angabe von Größe und Gewicht zukommen.

## 1 Anzeigenformate



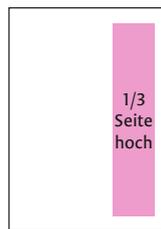
Satzspiegel  
172 mm x 247 mm  
Anschnittformat  
210 mm x 297 mm



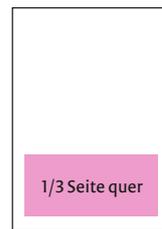
Satzspiegel  
84 mm x 254 mm  
Anschnittformat  
105 mm x 297 mm



Satzspiegel  
185 mm x 123 mm  
Anschnittformat  
210 mm x 148 mm



Satzspiegel  
55 mm x 254 mm  
Anschnittformat  
70 mm x 297 mm



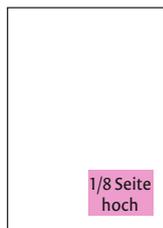
Satzspiegel  
185 mm x 83 mm  
Anschnittformat  
210 mm x 99 mm



Satzspiegel  
84 mm x 123 mm  
Anschnittformat  
105 mm x 148 mm



Satzspiegel  
185 mm x 59 mm  
Anschnittformat  
210 mm x 74 mm



Satzspiegel  
84 mm x 59 mm



Satzspiegel  
185 mm x 28 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: **Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe** an den Außenseiten. Weitere Anzeigenformate im Anschnitt und Sonderformate auf Anfrage.

|                                    |  |                            |  |
|------------------------------------|--|----------------------------|--|
| <b>1 Zeitschriftenformat</b>       | 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)  | <b>6 Datenarchivierung</b> | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.   |
| <b>Satzspiegel</b>                 | 172 mm breit x 247 mm hoch<br>2 Spalten zu je 84 mm  | <b>7 Gewährleistung</b>    | Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlerhafte Daten werden gegen Aufpreis in eine druckfähige Form gebracht. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Repararbeiten. |
| <b>2 Druck- und Bindeverfahren</b> | Bogenoffsetdruck, Rückstichheftung   | <b>8 Kontakt</b>           | Anzeigenabteilung<br>Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629<br>E-Mail <a href="mailto:Anzeigen@ESVmedien.de">Anzeigen@ESVmedien.de</a>   |
| <b>3 Datenübermittlung</b>         | E-Mail <a href="mailto:Anzeigen@ESVmedien.de">Anzeigen@ESVmedien.de</a><br>Bei Rückfragen:<br>Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629   |                            |  |
| <b>4 Datenformate</b>              | Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign) führen zu Fehlern und sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 1200 dpi. |                            |  |
| <b>5 Farben</b>                    | Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Anzeigenvorlage bitte in Prozessfarben CMYK anlegen.  |                            |  |

**1 Auflagenkontrolle** Erich Schmidt Verlag

**2 Auflagenanalyse** Totalerhebung 2019

|                                       |       |                        |     |
|---------------------------------------|-------|------------------------|-----|
| Druckauflage                          | 1.800 |                        |     |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 1.620 | davon Ausland          | 79  |
| Verkaufte Auflage                     | 1.401 | davon Ausland          | 79  |
| Abonnierte Exemplare                  | 1.401 | davon Mitgliederstücke | 826 |
| Einzelverkauf                         | 0     |                        |     |
| Sonstiger Verkauf                     | 0     |                        |     |
| Rest-, Beleg- und Freixemplare        | 219   |                        |     |

### 3 Geografische Verbreitungsanalyse

| Wirtschaftsraum                       | Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage |           |
|---------------------------------------|---|-----------|
|                                       | %   | Exemplare |
| Bundesrepublik Deutschland            | 95,1  | 1.541     |
| Ausland                               | 4,9   | 79        |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100   | 1.620     |

### 3.1 Verbreitung nach Postleitzonen

| PLZ  | Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage |           |
|--|---|-----------|
|  | %   | Exemplare |
| Postleitzone 0                               | 5,8   | 89        |
| Postleitzone 1                               | 23,0  | 354       |
| Postleitzone 2                               | 9,0   | 138       |
| Postleitzone 3                               | 8,4   | 129       |
| Postleitzone 4                               | 12,9  | 199       |
| Postleitzone 5                               | 11,1  | 171       |
| Postleitzone 6                               | 7,2   | 111       |
| Postleitzone 7                               | 7,7   | 118       |
| Postleitzone 8                               | 9,1   | 140       |
| Postleitzone 9                               | 6,0   | 92        |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland | 100,0                                       | 1.541     |

#### Erhebungsmethode:

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland: 1.541 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 79 = 4,9%
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zeitraum:** per August 2019
- Durchführung der Untersuchung:** Erich Schmidt Verlag

| Empfängergruppen   | Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage |           |
|--|---|-----------|
|  | %   | Exemplare |
| Kammern/Verbände/Institutionen   | 37,7  | 611       |
| Dienstleistungsunternehmen<br>(Ingenieure/Sachverständige)             | 21,0  | 340       |
| Behörden   | 10,9  | 176       |
| Privatpersonen   | 8,2   | 133       |
| Messen/Veranstaltungen   | 5,7   | 92        |
| Handelspartner   | 4,9   | 80        |
| Unternehmen<br>(Abfallentsorgung, Deponietechnik, Transport, Logistik) | 4,0   | 64        |
| Bildung/Lehre/Forschung (ohne Universitäten)                           | 1,4   | 22        |
| Universitäten/Hochschulen  | 1,3   | 21        |
| Rechtsanwälte  | 0,8   | 13        |
| Sozialwesen  | 0,2   | 4         |
| Branche nicht bekannt (Distribution Buchhandel)                        | 4,0   | 64        |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)                                  | 100,0                                       | 1.620     |



# 1 [www.ALTLASTENdigital.de](http://www.ALTLASTENdigital.de) 2020 *Mediadaten*

## 1 Webadresse

[www.ALTLASTENdigital.de](http://www.ALTLASTENdigital.de)

## 2 Kurzcharakteristik

ALTLASTENdigital ist nicht nur die Website der Fachzeitschrift **altlasten spektrum**. Neben dem **eJournal** inkl. **Online-Archiv** bieten wir Besuchern und Abonnenten interessanten Zusatzcontent – und Ihnen ein weiteres attraktives Anzeigenumfeld: Man recherchiert zu **aktuellen Branchenthemen**, findet **Einzelbeiträge on Demand** und Zugang zum **Newsletter**.

## 3 Zielgruppe

Akteure im Bereich Altlastenmanagement und Flächenrecycling; Ingenieurbüros und Sachverständige für Boden, Wasser Abfall und Geotechnik; Umweltlabore, Analyseinstitute; Bauunternehmen für Erd-, Grund- und Spezialtiefbau; Anbieter von Umweltschutz- und Sanierungstechnik; Deponiebetreiber; Umweltbehörden bei Bund, Ländern, und Kommunen; Sanierungspflichtige

## 4 Verlag

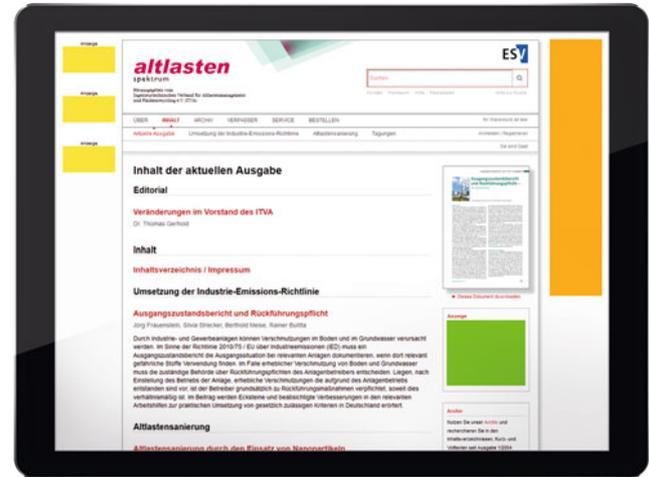
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin  
Telefon (030) 25 00 85-0  
Telefax (030) 25 00 85-305  
[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

## Ansprechpartner Redaktion

Jörg Frauenstein  
Newtonstr. 9H, 12489 Berlin  
Telefon (0340) 21 03 30 64 (Umweltbundesamt)  
E-Mail [redaktion@altlastenspektrum-itva.de](mailto:redaktion@altlastenspektrum-itva.de)

## Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)





## 1 Preise und Werbeformen

| Werbeform  | Platzierung | Format/Größe in Pixel | Datenvolumen bis | Preis in € pro Monat | Preis in € Crossmedia pro Monat |
|------------|-------------|-----------------------|------------------|----------------------|---------------------------------|
| Skyscraper | Startseite  | 120 x 600             | max. 1 MB        | 610,-                | 340,-                           |
| Rectangle  | Startseite  | 180 x 150             | max. 1 MB        | 280,-                | 160,-                           |
| Button     | Startseite  | 120 x 60              | max. 1 MB        | 190,-                | 105,-                           |

## 2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3%
- ▶ bei 6 Schaltungen 5%
- ▶ bei 9 Schaltungen 10%
- ▶ bei 12 Schaltungen 15%

## 3 Rubriken

- ▶ Kurzporträt
- ▶ Suche
- ▶ Archiv
- ▶ Leseproben
- ▶ Mediadaten
- ▶ Jahresarhaltsverzeichnisse

## 4 Zahlungsbedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Bankverbindung: Deutsche Bank, Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48

IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDEDB110



### 1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

### 2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse  
Anzeigen@ESVmedien.de

### 3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

### 4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Bei der Anlieferung benötigte Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL
- ▶ Alt-Text (optional)

Die Auslieferung der Werbung erfolgt über den „Revive Adserver“.

## 5 Bannerformate



Platzierung: Startseite, Rubrikenseite

Format/Größe: 120 x 600 Pixel



Platzierung: Startseite, Rubrikenseite

Format/Größe: 120 x 60 Pixel



Platzierung: Startseite

Format/Größe: 180 x 150 Pixel



## 1 Zugriffskontrolle

ESV Logfile Analyse

## 2 Nutzungsdaten

4.200 Visits pro Monat

Die Website zum eJournal verzeichnet monatlich 4.200 Besucher. Dies sind Abonnenten der gedruckten und digitalen Ausgabe sowie allgemein interessierte Nutzer, die die aktuellen Informationen der Fachzeitschrift recherchieren und schätzen.

Alle Nutzer profitieren auch vom Zugriff auf das Archiv bisher erschienener Ausgaben.





**1 Name**

UMWELTdigital.de/subscribe

**2 Kurzcharakteristik**

Der **Infodienst** zu **atlasten spektrum** liefert alles Wissenwerte zu aktuellen Beiträgen der Zeitschrift. Online first: Der Infodienst wird vor Erscheinen der Printausgabe per Mail versendet.

Der **Newsletter UMWELTdigital** informiert ergänzend zu relevanten Themen im Bereich Umwelt, Luft, Wasser, Abfall und Energie.

**3 Zielgruppe**

**Infodienst** und **Newsletter** erreichen Abonnenten von Zeitschrift und eJournal sowie am Thema interessierte Fachleute (vgl. Zielgruppen auf Seite 3).

Alle Empfänger haben über das sogenannte „double opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

**4 Erscheinungsweise**

**Infodienst:** mit Hefterschneisen  
**Newsletter:** wöchentlich

**5 Verlag**

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
 Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin  
 Telefon (030) 25 00 85-0  
 Telefax (030) 25 00 85-305  
 www.ESV.info

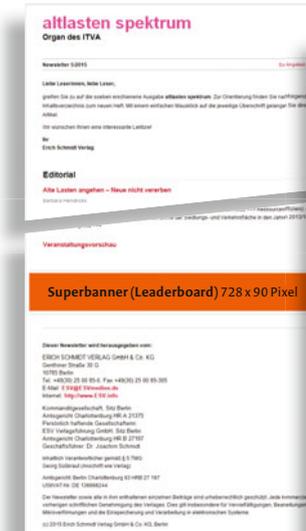
**6 Ansprechpartner  
 Redaktion**

*Verantwortlicher Redakteur:*  
 Prof. Dr.-Ing. Klaus Fricke  
 Telefon (0531) 391 39 69

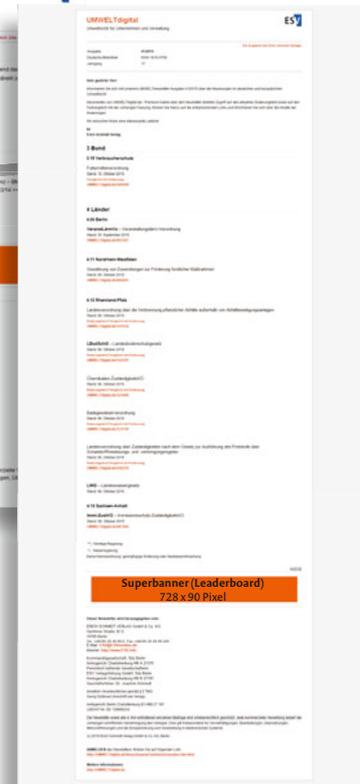
**7 Ansprechpartner  
 Online-Werbung**

Anzeigenabteilung  
 Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
 E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

**Infodienst**



**Newsletter**





## 1 Preise und Werbeformen

| Werbeform                 | Platzierung   | Größe in Pixel/Zeichen | Preis in € pro Erscheinen |
|---------------------------|---|------------------------|---------------------------|
| Superbanner (Leaderboard) | Infodienst altlasten spektrum<br>Einbindung nach den Rubriken | 728 x 90 Pixel         | 269,-                     |
| Superbanner (Leaderboard) | Newsletter UMWELTdigital<br>Einbindung nach den Rubriken      | 728 x 90 Pixel         | 449,-                     |

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

## 2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3%
- ▶ bei 6 Schaltungen 5%
- ▶ bei 9 Schaltungen 10%
- ▶ bei 12 Schaltungen 15%

## 3 Zahlungsbedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.  
Bankverbindung: Deutsche Bank, Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48  
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDEDB110



## Formate und technische Angaben

### 1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

### 2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse  
Anzeigen@ESVmedien.de

### 3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

### 4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung

Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundename
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL

## Nutzungsdaten

### 1 Empfänger/ Verbreitung

Neben Abonnenten von Printausgabe und eJournal erreichen Sie auch Interessenten, die sich regelmäßig zu Altlasten, Sanierungsmanagement und Flächenrecycling informieren.

# ESV-Fachzeitschriften/eJournals und Datenbanken

Sozialrecht und  
Sozialversicherung



Arbeitsschutz



Steuerrecht



Umweltrecht



Verkehrsrecht,  
-wirtschaft, -technik



Öffentliches  
Dienstrecht



Wirtschaftsrecht



Freie Berufe



Management und  
Wirtschaft



Management und  
Wirtschaft



Philologie



# 2020 *Ihr Kontakt zu uns*

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G  
10785 Berlin  
Telefon (030) 25 00 85-628  
Telefax (030) 25 00 85-630  
E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

